



HÍRKÖZLÉSI ÉS
INFORMATIKAI
TUDOMÁNYOS
EGYESÜLET

KIADVÁNYOK

HÍRLEVÉL PROGRAMOK

PÁLYÁZATOK

KÖZBESZERZÉS

BESZÁMOLÓK

KÖNYVAJÁNLÓ

7. TÁVKÖZLÉSI ÉS INFORMATIKAI MARKETING FÓRUM

A fórum célja: Az elektronikai, informatikai és távközlési technológiák forradalmi változásával a hírközlési igények gazdaságos kielégítése különféle szolgáltatásokkal oldható meg. Ugyanakkor a világszerte átalakításra kerülő távközlési szabályozás lehetővé teszi a piac liberalizációját.

Megindulhat tehát a verseny a szolgáltatók és szolgáltatások között a felhasználók igényeinek minél jobb kielégítéséért. Így kerülhet előtérbe a marketing, az értékesítés és a vevőszolgálat az informatika és távközlés területén is, ahol a meglévő specialitásokra (gyorsan változó igények, nem "megfogható" megjelenés, előállítás és felhasználás elválaszthatatlansága, szolgáltatók és felhasználók kapcsolata) építve kell a szakmai kultúrának fejlődnie.

Az előző hat, sikeres fórumot követően a szervezők a szakmai színvonal növelését, az elért hazai eredmények és a külföldi tapasztalatok bemutatását kívánják elősegíteni. Fontos feladat a marketing, értékesítés és vevőszolgálat területén működő szakemberek együttműködési lehetőségeinek feltárása és a kapcsolatok létrejöttének elősegítése.

Lemondás

Kizárólag írásban lehetséges. A rendezvény előtt 30 nappal történő lemondás esetén a részvételi díjat teljes egészében, 30-15 nap közötti lemondás esetén a részvételi díj 50%-át tudjuk visszatéríteni. 15 napon belüli lemondás esetén a díjat nem áll módunkban visszautalni.

PROGRAM

- 8.15 Regisztráció
- 9.00 Megnyitó

MARKETING-ÜZLETI STRATÉGIA, PIACKUTATÁSI HELYZET

Szekció elnök: Tankó Zoltán (MATÁV)

- 9.05 Nemzetközi trendek a piackutatásban. Tacis Gavoyannis (TNS Telecoms)
- 9.20 A jogkövető magatartás a marketingben sértheti-e az üzleti etikát? Pócsik Ilona (Reklámvilágszövetség Magyar Tagozat)
- 9.35 A piacelemzés, piackutatás szerepe a szabályozásban. Baboss

- Csaba (Hírközlési Felügyelet)
- 9.50 Termékportfoliók a magyar infokommunikációs vállalatoknál. Laczkó Tóth Gergely (UPC)
- 10.05 Vevőközpontú stratégiaalkotás folyamata. Bryan Fischer, Pokol Gábor (IFUA Horváth & Partners)
- 10.20 Kérdések, vita az elhangzottakról

Szekció elnök: Prónay Gábor (Pro-COMpass)

- 11.15 KEREKASZTAL - Marketing szerepe a termékfejlesztésben, az értékesítésben és az ügyfélkapcsolatok menedzselésében.

Megvitatásra kerülő témák:

a marketing-termékfejlesztés-értékesítés - ügyfélszolgálat együttműködésének szükségessége, a feladatok-felelősségek hatékony megosztása

az együttműködés kritikus kérdései és azok megoldási lehetőségei

piaci munkához szükséges adatok, információk rendelkezésre állása

együttműködést támogató szervezeti megoldások

hatékony érdekeltségi rendszerek

oktatás-képzési elvárások

kommunikációs megoldási lehetőségek

infokommunikációs infrastruktúra követelményei, lehetőségei

Felkért hozzászólók:

Gaál Péter (MATÁV),

Hoffmann Miklós (Synergon),

Ropolyi Róbert (Siemens),

Seres János (SAP Magyarország)

Vitavezető: Prónay Gábor (Pro-COMpass)

PIACI IGÉNYEK, PIACI RÉSZESEDÉSEK

Szekció elnök: Duránszki Gábor (TNS)

- 12.50 Lakossági távközlési fogyasztási szokások. Király Péter (Hírközlési Felügyelet)
- 13.05 Piaci részesedés vizsgálatok. Nemeskéri István (Teleszkóp)
- 13.20 Az Internet, mint a versenyelemzés és az üzleti információszerzés eszköze. Jüttner Ádám (MATÁV)
- 13.35 Kérdések, vita az elhangzottakról

Szekció elnök: Mezriczky László (HP Magyarország)

- 15.00 KEREKASZTAL - Lokális-globális kommunikáció, avagy egy nyelvet beszélünk?

Megvitatásra kerülő témák:

globális kampányok elterjedtsége, hatása a hazai piacon

iparágak specialitásai

hazai leányvállalatok marketing mozgástere

Felkért hozzászólók:

Hargitai Éva (Oracle Magyarország),

Incze Kinga (Mrs. White Media Consulting),

Liptay Gabriella (Ericsson),

Molnár Artúr (MMD Communications),

Polner Tamás (SUN Microsystems)

Vitavezető: Mezriczky László (HP Magyarország)

A SZEKCIÓ

PIACKUTATÁS, -ELEMZÉS I.

Szekció elnök: Hargitai Éva (Oracle Magyarország)

16.40 Piaci lehetőségek, piacismeret. Simonyi Ernő (NHIT), Pádár Kata (D&T Marketing)

16.55 Internet-használati szokások és központi támogatások. Nemeskéri István (Teleszkóp)

17.10 Ügyfél mozgások (churn) panel megközelítéssel. Vinczellér Erika (TNS)

17.25 Kérdések, vita az elhangzottakról

PIACKUTATÁS, -ELEMZÉS II.

Szekció elnök: Baboss Csaba (Hírközlési Felügyelet)

17.55 Elégedett vállalat - üzleti elégedettség-vizsgálat paradoxonja. Peczőli Irén (TNS)

18.10 Piacelemzési modellezés és módszertan. Ninausz Péter (Gartner)

18.25 Nem félünk az (információs) farkastól. Pap Zoltán (Teleszkóp)

18.40 Kérdések, vita az elhangzottakról

B SZEKCIÓ

VEZETÉKES - MOBIL SZOLGÁLTATÁSI IGÉNYEK

Szekció elnök: Dobozi Péter (Antenna Hungária)

16.40 Vezetékes vagy mobil? Vevői preferenciák hazai helyzete. Duránszakai Gábor (TNS)

16.55 Vezetékes vagy mobil? Most melyiket használjam? Pap Zoltán (Teleszkóp)

17.10 Nyilvános WLAN: piacbecslés és modellek. Dobreff Csaba (Siemens)

17.25 Ügyfélportál biztonságos megoldása. Virághalmy Balázs (MATÁV), Wolf András (DSS Consulting)

ÜGYFÉLKAPCSOLAT - VÁLLALATI KULTÚRA

Szekció elnök: Turáni József (Consultronics)

- 17.55 Vásárlói szokásokra épített ügyfélmegszerzési, - megtartási megoldások. Szabó László (Hungarotel)
- 18.10 Telecom üzletkötés Macedóniában. Éry Gábor (Ericsson)
- 18.25 Korszerű ügyfélkapcsolati rendszer bevezetése és működtetése. Jaskó István (KFKI)
- 18.40 Kérdések, vita az elhangzottakról

C SZEKCIÓ

ÜGYFÉLKAPCSOLAT - ÜGYFÉLMENEDZSMENT

Szekció elnök: Laczkó Tóth Gergely (UPC)

- 16.40 Ügyfélmenedzsment az üzleti megoldások világában. Fazekas Béla (MATÁV)
- 16.55 Ügyfélszegmentáció és ügyfélmegtartás. Bacsek Péter (IBM Business Consulting Services)
- 17.10 Ügyfélmegtartás az értékalapú szegmensek tudatos vezérlésével a telekommunikációs iparban. Velencei Róbert (IFUA Horváth & Partners)
- 17.25 Kérdések, vita az elhangzottakról

MARKETING KOMMUNIKÁCIÓ MEGOLDÁSAI

Szekció elnök: Lukács Lajos (DSS Consulting)

- 17.55 Új kommunikációs technikák az üzleti kommunikációban. Gál Nikoletta (MATÁV)
- 18.10 Online reklámtesztek hazai tapasztalatai. Orbán Gábor (TNS, NRC)
- 18.25 Egy vevő oldalról dominált piac sajátosságai, a piac meggyőzésének modellje. Farkas Ferenc (Geoview Systems)
- 18.40 Kérdések, vita az elhangzottakról

- 19.00 Zárófogadás

Részletes információ kérhető a HTE Titkárságon Nagy Olivérné rendezvényszervezőtől (353-1027).

KÉSZÍTETTE:

MACROSOLID**media**

MACROSOLID MEDIA CONSULTING
WWW.MACROSOLID.HU