

**A tantárgy neve:**

**Kommunikációelmélet és gyakorlat II.**

**Kódja:**

**TT1242K**

**Angolul:**

**Theory and practice of communication II.**

**Tantárgy jellege:** tantárgy *nemzetközi tanulmányok* szakos hallgatók számára

**Tantárgyfelelős neve:**

Dr. Kalmár Zoltán

**Tantárgyfelelős beosztása:**

egyetemi docens

**Óraigény:**

1+1 Gy

**Számonkérés módja:**

gyakorlati jegy

**Kreditértéke:**

2

**Oktatási cél:**

A kurzus célja, hogy áttekintést nyújtson a kommunikáció sajátosságairól és modelljeiről, részletesen vizsgálja a közvetlen emberi kommunikációt, a társadalmi kommunikáció funkcióit, színtereit, elemezze a kommunikáció makro- és mikroszintű folyamatait és hatékonyságát.

**Témakörök (heti bontásban):**

- 1. A Gutenberg-galaxis, szerzők és olvasók**
- 2. A szimbólumok világa**
- 3. A tabu**
- 4. A vizuális kommunikáció**
- 5. Kép, valóság, reprezentáció**
- 6. A fotográfia és a mozgókép**
- 7. Médiaelméletek, hatáselméletek**
- 8. Nyilvánosság, véleménynyilvánítás, gyűlöletbeszéd**
- 9. Sajtószabadság és/vagy emberi jogok**
- 10. A közéleti-politikai kommunikáció, a politikai botrány**
- 11. A telekrácia: a hatalom színeváltozása a mediatizált világban**
- 12. A vizuális forradalom és a reklámok világa**
- 13. Kommunikáció és manipuláció**
- 14. Identitás, kommunikatív emlékezet**
- 15. Néptípusok kommunikációi, kommunikáció a kultúrák között**

## Felhasznált könyvek, tanulmányok:

- Marshall McLuhan: *Understanding Media: The Extension of Man*. New York, 1964.
- Marshall McLuhan: *A Gutenberg-galaxis. A tipográfiai ember létrejötte*. Budapest, 2001.
- Philippe Breton: *A manipulált beszéd*. Budapest, Helikon, 2000.
- Horányi Özséb (Szerk.): *A sokarcú kép*. Budapest, Typotex, 2003.
- Bacsó Béla (Szerk.): *Kép ? fenomén ? valóság*. Budapest, Kijárat, 1997.
- Bednaries Gábor ? Bónus Tibor (Szerk.): *Kulturális közegek. Médiumok a 20. század első felében Magyarországon*. Budapest, Ráció, 2005.
- Hankiss Elemér: *Proletár reneszánsz*. Budapest, Helikon, 1999.
- Jürgen Habermas: *A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása*. Budapest, 1993.
- Buda Béla ? Sárközy Erika (Szerk.): *Közéleti kommunikáció*. Budapest, Akadémiai, 2001.
- Jan Assmann: *A kulturális emlékezet*. Budapest, Atlantisz, 1999.
- Paul Virilio: *Háború és televízió*. Budapest, Magus Design Stúdió, 2003.
- Umberto Eco: *Öt írás az erkölcsről*. Budapest, Európa, 1998.
- William L. Rivers ? Cleve Mathews: *Médiaetika*. Budapest, Bagolyvár, 1993.
- Jostein Gripsrud (Ed. by): *Television and Common Knowledge*. London & New York, Routledge, 1999.
- Császi Lajos: *A média rítusai*. Budapest, Osiris, MTA-ELTE Komm. elm. Kut., 2002.
- Incze Kinga ? Péntes Anna: *A reklám helye*. Budapest, Stardust, 2002.
- Halmai Gábor: *Kommunikációs jogok*. Budapest, Új Mandátum, 2002.

## Követelmények:

A kurzus gyakorlati jeggyel zárul. A zárthelyi dolgozat az első és a második félév előadásai és gyakorlatai anyagának ismeretére épül.

Az aláírás feltétele a gyakorlatok rendszeres látogatása.

**A tanszékvezető aláírása:**

**Az oktató aláírása:**